

Kiepenkerl

Neue Premiummarke für Hobbygärtner

Die Marke Kiepenkerl steht seit mehr als 75 Jahren für zuverlässige Qualität und Innovationen. Das Fachwissen aus dem Erwerbsgartenbau wird dabei direkt an den Hobbygärtner weitergegeben. So entsteht ein immer aktuelles, innovatives und trendorientiertes Sortiment. Dieses ist beispielhaft und hat die Marke Kiepenkerl bekannt und erfolgreich gemacht.

(RP) Um diese Spitzenposition zu stärken und auszubauen ist die Marke Kiepenkerl jetzt in einem konsequent einheitlichen Erscheinungsbild über alle Produktbereiche präsent. Den hohen Wiedererkennungseffekt und das hohe Image der Marke Kiepenkerl können Produktionsbetriebe sowie der Gartenfachhandel aktiv für das eigene Unternehmen nutzen. Der einheitliche Kiepenkerl-Markenauftritt, der von einer intensiven Medienarbeit begleitet wird, eröffnet dabei neue Umsatzperspektiven.

Kiepenkerl Profi-Line Pflanzen

Mit dem Marketingkonzept Kiepenkerl Profi-Line Pflanzen bietet Nebelung in Kooperation mit Green Pflanzenhandel die Möglichkeit, mit Premium-Markenpflanzen höhere Erträge pro Quadratmeter zu erzielen. Das gesamte Sortiment ist nach Themen gegliedert und ermöglicht ein ganzjähriges Angebot. Jede Sorte/Thema überzeugt den Hobbygärtner mit einem einzigartigen Produktvorteil wie hohe Vitalität und Krankheitsresistenz oder herausragende Blüh- und Wuchseigenschaften. Beispielhaft ist der deutlich höhere Ertrag bei «Veredeltem Gemüse» oder der doppelte Nutzen aus dekorativer Wirkung und Genuss durch frisches Gemüse beim Thema «Naschgemüse».

Die Jungpflanzen der ausgewählten Sorten werden von Green Pflanzenhandel an Produktionsbetriebe geliefert. Zusätzlich werden die Markentöpfe und Etiketten sowie Verkaufsförderungsmaterial, zur Weitergabe an die Kunden, angeboten. Der Einsatz der Töpfe bedingt den Einsatz der Etiketten und umgekehrt. Die Etiketten sind jeweils mit einem separaten EAN-Code auf der Rückseite ausgestattet. Die Produktbeschreibungen sind ausführlich und deutschsprachig.

Erfahrene Gärtner kultivieren die Kiepenkerl Jungpflanzen zu Premium-Pflanzen heran. Die 1A-Qualität der Kiepenkerl Profi-Line Pflanzen wird speziell an den Gartenfachhandel verkauft. Umfangreiche Werbemaßnahmen und Verkaufsförderungsmaterial verstärken zudem die Nachfrage und sorgen für einen schnelleren Abverkauf. Zuverlässige Grosshandelspartner bieten die Kiepenkerl Profi-Line Pflanzen innerhalb eines lückenlosen Vertriebsnetzes an. Dieses erstreckt sich über ganz Deutschland, Österreich und die Schweiz. In der Schweiz sind die Pflanzen bei Green Pflanzenhandel erhältlich.

Neues Gartencenter-Konzept

Die Kiepenkerl Gartenwelt eröffnet neue Chancen. Sie versteht sich als ganzjähriges Präsentationskonzept für das kom-

plette Kiepenkerl-Sortiment. Dieses besteht aus hochwertigen Kiepenkerl Profi-Line Pflanzen, Blumenzwiebeln, Rasensamen und Portionsaatgut – ganzheitlich präsentiert in jahreszeitlich abgestimmten Themen, vergleichbar mit den im Einzelhandel etablierten Shop-In-Shop-Systemen. Mit emotionalen Themen macht Kiepenkerl dabei noch mehr Lust auf das Gärtnern. Für jeden Monat werden rund ums Jahr ausgewählte Kiepenkerl-Produkte ansprechend präsentiert. So beispielsweise im Juli «Grillkräuter» und «Kräuter für Sommertees».

Mit der Kiepenkerl Gartenwelt erhält das Gartencenter ein umfassendes Marketing-Servicepaket: Umfangreiches Verkaufsförderungsmaterial am Point of Sale regt zu Spontankäufen an und sorgt für einen schnellen Abverkauf. ♦

Wer ist der Kiepenkerl?

Schon vor der Gründung der Firma Bruno Nebelung im Jahr 1925 zog der Kiepenkerl als Handelsreisender durch das Land und bereiste viele Regionen. Aus seinem Tragekorb (Kiepe) bot er das an, was für Haushalt, Garten und Landwirtschaft gebraucht wurde. Dazu gehörten auch hochwertiges Saatgut und Blumenzwiebeln. Der Kiepenkerl kannte Land und Leute und war wegen seiner Zuverlässigkeit und Vielseitigkeit als Vertrauensperson und Berater geschätzt. Diese Tradition wird fortgeführt. Der Kiepenkerl gilt als Symbol für beste Qualität und zuverlässige Kundenberatung aus dem Hause Bruno Nebelung.



Für jeden Monat werden aktuelle neue Sortimente zusammengestellt.



Für die Präsentation stellt die Firma Nebelung eine ganze Palette an Werbemitteln und Informationen zur Verfügung.