

Pflanzen mit Konzept

Neues aus dem Pelargonienzüchterhaus Dümmer

Résumé

L'obtenteur connu de Pelargonium Dümmer de la région allemande du Rheinberg convainc pour 2009 avec toute une palette de nouveautés. Quelques unes d'entre elles sont spécialement intéressantes pour les producteurs suisses. A côté de l'obtention de nouvelles variétés, Dümmer s'active aussi intensivement au développement de la vente au détail. Dans ce but, divers concepts ont été élaborés afin d'être mis à disposition des horticulteurs.

Confetti Garden 'Purple Cleopatra' ist eine Pflanzenkombination aus: Calibrachoa 'Aloha Purple Sky', Verbena 'Empress Purple' und Petunia 'Sweetunia Purple Vein Impr.' Fotos: Green Pflanzenhandel GmbH.

Confetti Garden 'Purple Cleopatra' est une combinaison de plantes composée de Calibrachoa 'Aloha Purple Sky', Verbena 'Empress Purple' et Petunia 'Sweetunia Purple Vein Impr.'

Der bekannte Pelargonienzüchter Dümmer aus dem deutschen Rheinberg überzeugt 2009 mit einer ganzen Palette von neuen Pelargonien. Einige der Neuheiten sind speziell für Schweizer Produzenten von Interesse. Neben der Züchtung hat sich Dümmer auch intensiv mit der Förderung des Endverkaufs auseinandergesetzt. Hierzu wurden verschiedene Konzepte entwickelt. Diese werden nun dem Handel und Endverkauf zur Verfügung gestellt.

Beste Wuchs- und Blüheigenschaften gehören bei allen neuen Sorten zu den Grundeigenschaften. Neben guten «inneren» Werten der Sorten hat eine zeitgemässe Produktpräsentation einen immer wichtigeren Stellenwert. Verändertes Konsumverhalten, immer geringere Pflanzenkenntnisse und steigende Ansprüche der Konsumentinnen stellen die Produzentinnen und in der Folge auch den Jungpflanzenanbieter vor neue Herausforderungen. In diesem Zusammenhang hat Dümmer verschiedene Konzepte zur Produktpräsentation und Veredelung entwickelt. Pflanzen sollen einfach, unkompliziert und ansprechend in Szene gesetzt werden können.

Confetti Garden überzeugt

Confetti Garden sind fertig zusammengestellte Mischungen für eine einfache Produktion von raffinierten Pflanzenkombinationen. Anhand des aktuellen Katalogs können die gewünschten Bepflanzungskombinationen einfach ausgewählt werden.

Diese bunten Mischungen, entweder in Komplementärfarben oder aber Ton in Ton, sind in Farbe, Blütezeit und Wuchscharakter gezielt aufeinander abgestimmt. Alle Mischungen wurden ausgiebig getestet

und weiterentwickelt. Insgesamt stehen elf verschiedene Kombinationen zur Verfügung. Diese werden als bewurzelte Jungpflanzen mit jeweils drei verschiedenen Stecklingen je Mischung angeboten. Die Jungpflanze wird in einem 5-cm-Papiertopf geliefert. Sie ist bereits gestutzt (*Verbena*) und entsprechend vorkultiviert. Für die Kultur wird eine Topfgrösse von 12 oder 15 cm empfohlen. Eine Kultur direkt in einer Ampel ist problemlos möglich. In einem 12-cm-Topf benötigt die Produktion bei Normkultur etwa acht bis zehn Kulturwochen.

Für die Vermarktung von Confetti Garden wurde ein eigenes Logo entwickelt. Entsprechend bedruckte Töpfe, Stab- und Stecketiketten, grosse Deckenhänger und Klebänder stehen zur Verfügung.

Bereits im Frühling dieses Jahres kamen die ersten bunten Confetti Garden in den Handel. Der Verkauf war ein Erfolg. Dies hat JardinSuisse dazu bewogen, Confetti Garden in der Frühlingskampagne 2009 der Kundenschrift «Grüne Tuume» als Leitartikel zu bewerben (siehe Kästchen).

Neues aus der Züchtung

Dümmer, auch bekannt unter seinem Label «Red Fox», lanciert für 2009 verschiedene neue Züchtungen. Das Sortiment 2009 umfasst neben Pelargonien auch eine umfangreiche Palette von *Petunia*, *Calibrachoa*, *Verbena* und *Impatiens Neu Guinea*.

Schweizerrot bei 'Survivor'-Pelargonien

Die *Pelargonium*-Serie 'Survivor' ist in der Schweiz in den letzten Jahren gut aufgenommen worden. Für 2009 kann nach mehreren Jahren Züchtungsarbeit die gesuchte leuchtend orangerote Farbe als 'Survivor Scarlet' in den europäischen Markt eingeführt werden. Sie blüht in einem leuchtenden «Schweizerrot» und wird bei den stark wachsenden Sorten einen neuen Standard setzen. Weitere neue Farben sind 'Survivor Fuchsia' (intensives Pink) und 'Survivor Lilac Charm' (lila mit weissem Auge). Zusätzlich werden von 'Survivor Cherry Red 09' (kirschrot) und 'Survivor Dark Red 09' (dunkelrot) zwei verbesserte Typen in das Sortiment aufgenommen. Alle 'Survivor'-Pelargonien zeichnen sich durch eine starke Wuchskraft sowie





grosse und lange Blütenstängel mit riesigen Blütendolden aus. Durch den robusten Wuchs und die hohe Blühleistung sind 'Survivor'-Pelargonien für den Schweizer Markt bestens geeignet. Die komplette Serie wird 2009 insgesamt 16 verschiedene Farben umfassen und kann somit jeden Kundenwunsch erfüllen.

Dunkellaubige Pelargonien mit starken Wuchseigenschaften

«Red Fox»- 'Savannah' ist die neue dunkellaubige *Pelargonium*-Serie aus dem Hause Dümmen. Sie hat die starken Charakterzüge einer grünlaubigen Serie und sie zeichnet sich durch kräftigen Wuchs, einen gut verzweigten Aufbau sowie Stabilität gegenüber Hitze, Kälte und Transport aus. Die modischen Farben der grossen Dolden setzen zudem einen leuchtenden Kontrast zum robusten dunklen Laub der 'Savannah'. Bereits für 2009 steht mit elf verschiedenen Farben ein komplettes Sortiment für die Produktion und den Endverkauf bereit.

Eine Besonderheit im dunkellaubigen *Zonale-Pelargonium*-Sortiment stellt 'TexMex Fire' dar. Diese neue auffällige Sorte mit leuchtend roten Blüten mit weisser Mitte ist äusserst hitzetolerant und blühfreudig. Der Wuchs ist mittelstark und somit etwas kompakter als jener der 'Savannah'-Serie. Für 'TexMex Fire' hat Dümmen ebenfalls einen Spezialtopf mit Logo entwickelt. Damit wird die auffällige Blütenfarbe hervorgehoben und ein Mehrwert geschaffen.

'Schöne von Rheinberg'

Wie der Name 'Schöne von Rheinberg' erahnen lässt, handelt es sich dabei um eine Weiterentwicklung der altbekannten Sorte 'Schöne von Grenchen'. Die 'Schöne von

Rheinberg' stellt eine extreme Verbesserung der 'Grenchen' dar. Die Hauptunterschiede liegen in der zwei bis drei Wochen früheren Blüte sowie dem weniger starken und regelmässigeren Wuchs. 'Schöne von Rheinberg' baut sich gleichmässig und rund auf. Sie blüht ausserordentlich reich, ist sehr witterungsbeständig und hervorragend für das Schweizer Klima geeignet. Diese Sorte hat an der öga 08 die Besucherinnen mit dem extrem leuchtenden Rot in den Bann gezogen.

Jetzt gehts rund

Mit der «Red Fox»- 'Potunia' läuft es wirklich rund, denn diese *Petunia*-Serie hat sich die beiden letzten Jahre bewährt. Die 'Potunia' überzeugt weltweit durch ihren runden, kompakt-uniformen Wuchs, die Frühzeitigkeit und die leuchtenden Farben. Der apfelgrüne Logo-Topf unterstützt die Wirkung und macht das Produkt im Verkauf einmalig. 2009 werden 'Potunia Lobster' (lachs, rote Aderung) und 'Potunia Dark Red' (intensives Rot) diese Erfolgsserie ergänzen. Die sehr guten Sorteneigenschaften von 'Potunia' wurden 2008 an der LVG Heidelberg in einem umfangreichen Topfversuch bestätigt. Gleich vier 'Potunia'-Sorten wurden mit der Bewertung 9 (= sehr gut) benotet. Diese Serie eignet sich bestens für eine Produktion mit hoher Flächenbelegung und frühem Vermarktungszeitpunkt. Die Pflanzen zeichnen sich bei den Konsumentinnen durch ihre kugelfunde und vollständig mit Blüten bedeckte Wuchsform aus. Zur weiteren Markenbildung wurde im Sommer 2008 für den amerikanischen Markt exklusiv für die 'Potunia' eine Website aufgeschaltet (siehe Link-Kästchen). Man darf gespannt sein, welche weiteren Aktivitäten für Europa und die Schweiz folgen werden. ■

Patrik Schlüssel, Green Pflanzenhandel

Links: 'Schöne von Rheinberg' mit deutlich besseren Eigenschaften als 'Schöne von Grenchen'.

A gauche: 'Schöne von Rheinberg' avec des caractéristiques nettement meilleures que 'Schöne von Grenchen'.

Rechts: 'TexMex Fire' ist eine aussergewöhnliche Sorte unter den dunkellaubigen Zonale-Pelargonien.

A droite: 'TexMex Fire' est une variété exceptionnelle parmi les pélagoniums zonals à feuillage foncé.

Links

- www.greenpflanzenhandel.ch
- www.redfox.de
- www.potunias.com

Confetti Garden im «Grüne Tuume» zum Thema Beet und Balkon

Der Unternehmerverein JardinSuisse bietet den Plantiance-Mitgliedern eine Marketingplattform. In der Sommerausgabe 2009 des «Grüne Tuume» soll das Konzept Confetti Garden intensiv beworben werden. Begleitet wird diese Medienpräsenz durch eine Plakatkampagne. Die Plantiance-Werbekampagne rund um Confetti Garden soll den gärtnerischen Endverkaufsbetrieben eine erstklassige Gelegenheit zur Profilierung geben.

Chance nutzen

Weil das Confetti-Garden-Konzept ausnahmslos auf Beet- und Balkonpflanzen ausgelegt ist, hat jede Gärtnerin und jeder Gärtner die Möglichkeit, direkt von den Werbeanstrengungen zu profitieren. Eine Inseratekampagne sowie redaktionelle Artikel und PR-Berichte rund um Confetti Garden in den Publikumsmedien werden die Kampagne abrunden.

JardinSuisse ruft die Plantiance-Mitglieder auf, diese einmalige Gelegenheit zu nutzen. Zugleich sollen damit neue Endverkaufsbetriebe angeworben werden. Wer Interesse hat und sich für die Saison 2009 anmeldet, erhält u.a. 3000 Exemplare des «Grüne Tuume» pro Werbewelle gratis. Weitere Informationen vermittelt: Jardin Suisse, Abteilung Detailhandel/Endverkauf, r.rohner@jardinsuisse.ch. M.T.