

Gezielt auf den Endverkauf ausgerichtet

Case-Tulpen-Sortiment mit attraktiven, nicht alltäglichen Sorten optimiert



Promotions-Plakat für die wirkungsvolle Präsentation der Case-Tulpen am Verkaufspunkt. Foto: Green Pflanzenhandel.

Affiche publicitaire pour la présentation efficace des tulipes en caissette (Case-Tulpen) dans les points de ventes.

Résumé

Les tulipes en caissettes, appelées Case-Tulpen en allemand, sont arrivées il y a peu sur le marché. L'expérience actuelle montre que l'assortiment mais aussi le matériel promotionnel à destination de la clientèle ont été revalorisés. Les magasins professionnels qui recherchent des produits inhabituels ont à disposition de belles variétés de tulipes en caissettes.

Die sogenannten Case-Tulpen haben sich in kurzer Zeit am Markt etabliert. Ausgehend von den bisherigen Erfahrungen wurde das Sortiment, aber auch das für die Kundschaft augenfällige Promotionsmaterial aufgewertet. Dem Fachgeschäft, das das Spezielle sucht, stehen spannende Sorten im Case-Sortiment zur Verfügung.

Ein Produkt ist nur so gut, wie es präsentiert und verkauft wird. Aus diesem Grund bieten immer mehr Lieferanten zu den Pflanzen gleich noch das professionell aufgemachte und augenfällige Marketingmaterial an. So kann der Endverkauf seine Pflanzen und Produkte ins beste Licht rücken. Das gilt auch für die Case-Tulpen. Das Promotionsmaterial wurde umfassend überarbeitet und neu gestaltet.

Wirkungsvolle Promotion

Neben Plakaten im Format A1 und Postkarten sind neu auch grossflächige, farbig bedruckte Gewebeplanen erhältlich. Zusätzlich steht ein Flyer mit den wichtigsten Pflegetipps für die Kundinnen zur Verfügung. Parallel dazu wurde der Internetauftritt publikumswirksam aktualisiert. Generell soll die Aussage des Werbematerials auf die vielsei-

tigen Verwendungszwecke der Case-Tulpen, aber auch auf das aussergewöhnliche Sortiment hinweisen.

Sortimentspolitik

Ein bemerkenswerter Gesichtspunkt ist die Sortimentspolitik. Die Erfahrungen zeigen, dass bei den Case-Tulpen auffällige und spezielle Sorten wichtiger sind als die Preisstellung. Als Beispiel sei die Sorte 'Strong Gold' genannt. Diese äusserst grossblumige Sorte ist bedeutend teurer als die bekannte Massensorte 'Yokohama'. Zudem stehen bei 'Strong Gold' die Blüten schön über dem Laub (bei einem Strauss 'Yokohama' stehen jeweils die Laubblätter über den Blüten). Die Vorteile von 'Strong Gold' haben die Kundinnen und Kunden so weit überzeugt, dass die günstige 'Yokohama' bereits vor vier Jahren vollständig aus dem Sortiment genommen wurde.

Die Erfahrungen zeigen: Das Sortiment muss sich augenfällig vom Massensortiment abheben. Spezialformen wie Papageientulpen, gefranste Tulpen, gefüllte Tulpen oder auffällige Spezialfarben zeigen die Farben- und Formenvielfalt von Tulpen eindrücklich auf. Zusätzlich ist die überdurchschnittliche Haltbarkeit ein wichtiges Verkaufsargument.

Ausgefallenes Erscheinungsbild

Im vergangenen Jahr wurde die Sorte 'Valery Gergiev' mit stark gefransten, karminroten Blüten als exklusive Neuheit erfolgreich eingeführt. Die nach dem bekannten russischen Dirigenten Valery Gergiev benannte Tulpe ist das Resultat einer Kreuzung zwischen 'Couleur Cardinal' und 'Laverock'. Der Pflanzenaufbau ist mit der bekannten 'Couleur Cardinal' zu vergleichen, jedoch ist die Pflanze länger und das Laub etwas grösser. Das Spezielle an der Sorte sind die stark gefransten Blüten, die der Sorte 2003 den «Flora Holland Award» für die originellste neue Schnittblume eingebracht hatte. Die maximale Anbaufläche wird durch den Sorteninhaber Vertuco bestimmt. Durch diese Mengengrenzung



'Horizon' ist eine der attraktiven Neuheiten der Case-Tulpen für die Saison 2007 mit effektivem Kontrast der Blütenfarben. Foto: IBC.
'Horizon' est une des nouveautés attrayantes parmi les tulipes en caissettes pour la saison 2007 avec un contraste marquant entre les couleurs.



wird sichergestellt, dass die Sorte ihre Exklusivität behält.

In der Treiberei hat 'Valery Gergiev' den Vorteil, dass die gefransten Blüten bereits im Knospenstadium gut ersichtlich sind. Ein weiterer Vorteil ist, dass sich die Stiele in der Vase fast nicht mehr weiter strecken.

Für die Saison 2007 wird eine neue auffällige Sorte lanciert. 'Horizon' ist eine ausdrucksvolle Tulpe mit effektvollem Kontrast. Die sehr stark gefüllten Blüten sind in der unteren Hälfte leuchtend rot und oben weiss. Diese auffällige Eigenschaft verhalf der Sorte zur Auszeichnung «Fleur Primeur 2005» an der Blumenversteigerung Aalsmeer. Als «Fleur primeur» werden Sorten bezeichnet, die sich eindeutig vom bestehenden Sortiment abheben und eine ausgezeichnete Haltbarkeit aufweisen. 'Horizon' ist das Resultat einer Kreuzung zwischen 'Wirosa' und 'Kees Nelis'. Die sehr schön geformte Blüte, der starke Stiel und die auffällige Farbkombination machen die Sorte zu einem wahren Blickfang.

Zartrosa im Trend

Zartrosa erfreut sich bei den Schnitttulpen einer steigenden Beliebtheit. Mit der Sorte 'Gabriella' kann diesem Bedürfnis bestens entsprochen werden. Sie ist eine sehr schön geformte Triumphtulpe in einem reinen Zartrosa. Ein wichtiger Vorteil dieser Sorte ist, dass der Stiel in der Vase praktisch nicht mehr weiterwächst und die Blüte schön über dem Laub steht. Im Wuchs ist 'Gabriella' eher gedrunken und dadurch in der Treiberei sehr einfach zu kultivieren. Die Sorte kann bereits ab Mitte Dezember angetrieben werden.

Ein weiteres gutes Beispiel einer hochwertigen Sorte ist die gefüllt blühende Mutation von 'Princess Irene'. Diese wird seit einigen Jahren unter dem Namen 'Orange

Princess' angeboten. Diese wortwörtlich teure Tulpe erfreut sich einer sehr guten Nachfrage, da sie sich optisch klar vom bestehenden Massensortiment abhebt. 'Orange Princess' blüht leuchtend orange mit roten Streifen. Die Blüte ist sehr gut gefüllt. ■

M. Trüssel / Infos Green Pflanzenhandel

Das aktuelle Case-Tulpen-Sortiment

'Abba'	rot, gefüllt
'Ad Rem'	orangerot, gelber Rand, grossblumig
'Arie Hoek'	rot, grossblumig
'Apricot Parrot'	apricot, Papagei
'Carola'	dunkelrosa
'Casablanca'	rahmweiss, gefüllt
'Cheers'	crème
'Coquette'	weiss
'Double Price'	lila-violett, gefüllt
'Dynasty'	rosa mit weisser Basis
'Gabriella'	zartrosa
'Gavotta'	violett-rot, cremefarbener Rand
'Horizon'	weiss-rot, gefüllt
'Ile de France'	rot
'Largo'	rot, gefüllt
'Margarita'	rosa-violett, gefüllt
'Merapi'	rot
'Mondial'	weiss, gefüllt
'Monsella'	gelb, rote Streifen, gefüllt
'Monte Carlo'	gelb, gefüllt
'Negrita'	violett
'Orange Monarch'	orange
'Orange Princess'	orange-rot, gefüllt
'Passionale'	violett
'Princess Irene'	orange-rot, geflammt
'Prof. Röntgen'	orange, Papagei
'Purple Flag'	violett
'Rococo'	rot, Papagei
'Snow Lady'	reinweiss
'Strong Gold'	gelb, grossblumig
'Valery Gergiev'	rot, gefranst
'Verona'	crème, gefüllt
'Viking'	orange-rot, gefüllt

Links: Die Case-Tulpen lassen sich in Kisten effizient satzweise anbauen. Frisch geschnittene Tulpen stehen somit jederzeit zur Verfügung. Fotos: Green Pflanzenhandel.

A gauche: Les tulipes en caissettes se cultivent aisément. Avec ce système de culture, des tulipes fraîchement coupées sont disponibles en tout temps.

Rechts: 'Valery Gergiev' ist eine karminrote, stark gefranste Schönheit, die durch eine gezielte Produktionslimitierung eine Rarität bleiben soll.

A droite: 'Valery Gergiev' est une beauté à bords frangés rouge carmin qui devrait rester une rareté si on la produit en quantité limitée.

Weiterführende Informationen:

Green Pflanzenhandel GmbH, Binzstrasse 18, 8045 Zürich, Tel. 044 455 62 62, info@greenpflanzenhandel.ch, www.casetulpen.ch. «Case-Tulpen» ist ein eingetragenes Warenzeichen.

Zartrose liegt bei den Schnitttulpen im Trend. 'Gabriella' überzeugt nicht nur farblich, sondern auch bezüglich ihrer Kultur- und Wuchseigenschaften. Foto: IBC.

Le rose tendre est à la mode dans les fleurs coupées. 'Gabriella' étonne non seulement par sa couleur mais aussi par ses caractéristiques de culture et de croissance.

