

# NAMEN + NOTIZEN

## Landi legte im 2013 erneut deutlich zu

Der Detailhändler Landi konnte im 2013 seinen Wachstumskurs fortsetzen. Der Umsatz stieg um 6,3 % auf 1,27 Mia. Franken. Aktuell gibt es 280 Filialen.

## Volmary-Saatgut – jetzt in der Schweiz bei Green Pflanzenhandel erhältlich

Zeitgleich mit weiteren europäischen Ländern wird Volmary-Saatgut nun auch in der Schweiz erhältlich sein. Sowohl Jungpflanzen als auch Saatgut werden ab dem neuen Jungpflanzen- und Saatgut-katalog Herbst 2015 zusammen in einem Katalog präsentiert.

Green Pflanzenhandel übernimmt dabei den Saatgutvertrieb in der Schweiz in Ergänzung zum bereits gut eingeführten Volmary Jungpflanzen-Sortiment. Hubertus

Volmary, Eigentümer und Geschäftsführer von Volmary: «Ganz neu präsentieren wir Jungpflanzen und Saatgut zusammen in einem Katalog. Diese Innovation bietet unseren europäischen Kunden jeweils passend zur Saison eine optimale

Übersichtlichkeit über unser Sortiment und erleichtert die Produktionsplanung. Als Partner für den Saatgutvertrieb in der Schweiz haben wir die Firma Green Pflanzenhandel gewählt, mit der wir seit Jahren vertrauensvoll und erfolgreich

zusammenarbeiten.» Patrik Schlüssel, Miteigentümer und Geschäftsführer von Green Pflanzenhandel ergänzt: «Entsprechend unserer Strategie, unsere Kunden mit schlanken und effizienten

Strukturen zu bedienen, freuen wir uns, unser Angebot um ein hochwertiges, internationales Blumen- und Gemüsesaatgutsortiment zu fairen Preisen erweitern zu können. Viele exklusive Sorten werden erstmals in der Schweiz erhältlich.»



## Jumbo mit leichtem Umsatzrückgang

Die Jumbo-Markt AG schloss 2013 mit einem Jahresumsatz von 582 Mio. Franken ab. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen geringen Umsatzrückgang um 0,5%. «Dieser ist primär auf die schlechte Gartensaison zurückzuführen. Die Bereiche Garten und Outdoor machen bei uns einen grossen Anteil am Sortiment aus. Das schlechte Wetter im Frühling hat entsprechend seine Spuren in unserer Jahresrechnung hinterlassen. Abgese-



hen davon sind wir mit dem Resultat aber zufrieden», erklärt Jérôme Gilg, CEO der Jumbo-Markt AG. «Im kommenden Jahr werden wir verstärkt unsere Expansion vorantreiben. Dazu gehört der Start eines neuen Grossprojektes im Grossraum Zürich und der Umbau unserer stärksten Filiale in Meyrin (GE).»

## Eindrücke vom CREABETON-Anwenderkurs 2014 in Sursee



Walter Koch leitet als Instruktor der Maurerlehrhallen (MLS) den doppelt geführten Creabeton-Anwenderkurs.



Das Bildungszentrum Bau ist dem Campus Sursee angegliedert. Hier bestehen optimale Ausbildungsräumlichkeiten.



Pascal Thoma, Kaltbrunn, am Creabeton-Anwenderkurs. Dieser fand bereits zum 11. Mal statt.



Dario Schoch, Ennetbaden, konsultiert aufmerksam den Plan für den Bau einer Gartenmauer.



Kevin Schuler, Kaltbrunn. Pro Übungsobjekt arbeiten jeweils drei Kursteilnehmer miteinander.



Sven Hirschi, Schötz, beim Bau der Gartenmauer. Massarbeit ist gefragt. Fotos: M. Trüssel.